



LE THINK TANK CITOYEN
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

Comment mieux valoriser le patrimoine et la production culturels de l'Afrique de l'Ouest ?

WATHI5 | Numéro 3 | Janvier 2017

Le troisième débat de l'année 2016 a porté sur la question de la valorisation de culture en Afrique de l'Ouest. WATHI 5 propose cinq recommandations pour orienter l'action collective des décideurs, des citoyens afin de promouvoir les patrimoines culturels dans la région et à l'étranger.

PISTES D'ACTION

- 1** Sensibiliser les populations à l'impératif de la connaissance, de la préservation et de la valorisation des patrimoines culturels de leur pays notamment en utilisant les médias comme véhicules de promotion des cultures de la région ; en créant un portail internet régional de promotion des cultures ouest-africaines; en restaurant les bâtiments coloniaux et en instituant dans les pays de la région une journée dédiée à la découverte et à la visite gratuite des patrimoines culturels nationaux par les populations de tous âges et de toutes catégories sociales
- 2** Eveiller les consciences et la curiosité des enfants, cultiver dès le plus jeune âge la connaissance et l'estime de soi afin qu'ils puissent se sentir concernés par la valorisation et la préservation du patrimoine culturel de leur communauté, de leur pays et de leur région du monde notamment en renforçant la part des enseignements consacrés à la diversité culturelle et à l'histoire africaine dans les programmes scolaires et universitaires ; en utilisant les langues locales et les contes comme supports pédagogiques et en soutenant les maisons d'édition africaine
- 3** Moderniser les savoirs traditionnels (valeurs, concepts, produits) et les valoriser auprès des populations à travers un encadrement strict des Etats, notamment en codifiant et en standardisant les connaissances dans des livres et sur des plateformes sur internet ; en créant une école régionale de formation et de recherche en médecine traditionnelle et en développant des stratégies nationales de promotion de la médecine traditionnelle
- 4** Renforcer l'attractivité des festivals et des rencontres culturelles dans la région et encourager l'interaction culturelle entre les populations des pays de la région, notamment en intégrant les festivals existants dans un programme culturel annuel; en augmentant significativement les ressources publiques et privées destinées à la communication sur l'agenda culturel régional et à la promotion d'un tourisme culturel intra-africain et en promouvant le cousinage à plaisanterie comme un élément important du patrimoine culturel partagé dans la région
- 5** Mettre en place des fonds nationaux d'appui à la culture ou des banques de la culture, à l'image du Fonds autonome d'appui à la culture (FAAC) au Cap-Vert, qui seraient des institutions de financement et d'accompagnement de projets culturels élaborés par des artistes et opérateurs culturels

STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE

Passer des recommandations à l'action et donc aux réformes concrètes suppose de :

- ✔ D'analyser les secteurs les plus lucratifs de l'industrie culturelle de chaque pays et d'en faire les axes prioritaires dans les programmes de développement économique des pays de la région ;
- ✔ D'identifier les catégories d'acteurs qui œuvrent le plus pour la valorisation des patrimoines culturels locaux et les associer dans l'élaboration des politiques publiques concernant le secteur ;
- ✔ De mettre en place, ou renforcer lorsqu'elles existent déjà, les institutions nationales dédiées à la conservation et la valorisation de la culture ainsi que les institutions régionales et commissions de l'Union africaine et de la CEDEAO créées à cet effet ;
- ✔ D'impliquer les acteurs du secteur éducatif afin que l'inclusion d'éléments du patrimoine historique et culturel africain dans les programmes scolaires se fasse de manière concertée ;
- ✔ De créer des coalitions au niveau de chaque pays et à l'échelle régionale et continentale pour faire reconnaître les vertus de la médecine traditionnelle africaine et la promouvoir activement ;
- ✔ De mettre à contribution les autorités de régulation de l'audiovisuel des pays de la région afin qu'elles mettent en place des politiques incitatives pour que les télévisions, les radios et autres médias accordent une place de choix aux émissions culturelles de qualité dans leurs grilles de programme.

La question de la valorisation du patrimoine et de la production culturels en Afrique de l'Ouest est un enjeu crucial pour l'avenir. Elle est au carrefour du politique, de l'économique et du culturel. Le potentiel culturel des pays de la région est immense mais insuffisamment valorisé auprès des populations locales et à l'étranger.

Il est nécessaire de développer le secteur culturel avec le concours des entrepreneurs qui sont déjà très engagés dans chacun des pays de la région. Un accompagnement plus efficace des services publics en charge de cette mission et une forte impulsion politique des dirigeants des Etats au plus haut niveau sont les chaînons manquants. Les points de vue, les analyses, les pistes d'action mis en avant ne mettent pas un terme au débat. Ils ont l'ambition de l'installer dans l'espace public citoyen.

Les commentaires, réactions, propositions pour approfondir les pistes d'action et les moyens de les mettre en oeuvre sont attendus à l'adresse suivante : ledebat@wathi.org

WATHI

WATHI, le think tank citoyen de l'Afrique de l'Ouest, est un laboratoire d'idées participatif et multidisciplinaire qui a pour objectif de contribuer au partage de connaissances et à la production d'idées sur les enjeux politiques, économiques, sociaux et culturels cruciaux pour le présent et l'avenir des pays d'Afrique de l'Ouest.

L'espace géographique de WATHI inclut les 15 pays de la Communauté économique des Etats d'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) ainsi que le Cameroun, le Tchad et la Mauritanie. Librement inspiré de «waati» qui signifie « temps » en langue bamanakan du Mali, WATHI exprime à la fois l'urgence d'une mobilisation collective et la nécessité d'un engagement sur la longue durée.



CONTACTS

Informations générales :
infowathi@wathi.org

Le débat de WATHI:
ledebat@wathi.org

Soutenir WATHI :
donate@wathi.org

L'initiative *Le débat* de WATHI bénéficie du soutien financier de la fondation Open Society Initiative for West Africa (OSIWA).

